



## PRESSEINFORMATION

JUDO bietet Kunden besondere Prämien-Aktion

### **Das sind die Gewinner der JUDO Punkte-Challenge**

**Die Treue und das Engagement seiner Kunden belohnt JUDO mit einem ganz besonderen Partnerprogramm: dem JUDO WunschWasser® PROFI. JUDO Fachpartner erhalten damit zahlreiche Vorteile. Sie sammeln beispielsweise beim Kauf von JUDO Produkten Punkte und können diese gegen Prämien bekannter Markenhersteller einlösen. Auf der Weltleitmesse ISH im März in Frankfurt hatten die Besucher außerdem die Gelegenheit, bei der JUDO Punkte-Challenge wertvolle Punkte für ihren JUDO WunschWasser® PROFI Account zu sammeln und täglich an einer Verlosung teilzunehmen. Die Gewinner stehen nun fest.**

*Winnenden, Mai 2019* – Ein besonderes Highlight auf dem ISH Messestand von JUDO in diesem Jahr war die JUDO Punkte-Challenge, die im Rahmen des WunschWasser® PROFI Premium-Partner Programms stattfand. So funktioniert der WunschWasser® PROFI: Prämienfähige JUDO Produkte verfügen über einen speziellen und nur einmal vergebenen QR-Code. Scannt der Kunde diesen Code auf seinem Gerät über die kostenlose myJUDO App ein, erhält er Prämien-Punkte für sein JUDO Konto. Das Scannen erfolgt ganz einfach per Smartphone oder Tablet oder alternativ über den Webbrowser.

„Auf der ISH haben wir mehrere der ausgestellten Produkte zum Scannen mit einem QR-Code ausgestattet. Die Besucher hatten großen Spaß daran, auf unserem Stand auf Punkte-Suche zu gehen“, erklärt Tina Schindler, Marketingleiterin bei JUDO. „Darüber hinaus haben wir pro Messetag einen exklusiven Preis verlost.“ Die Gewinner der Verlosungen bekamen jetzt von JUDO je einen Sonos One Smart Speaker überreicht. Besonders freuen konnten sich Michael Kilb von der Firma Kilb Haustechnik aus Oberursel. Der Spezialist für Sanitär und Heizungsbau erhielt mit dem Sonos Surround Set den Hauptpreis der Messeverlosung. Mit den Alexa fähigen Sonos-Produkten können die Gewinner ihr Zuhause jetzt in ein Smart Home verwandeln und viele JUDO-Geräte – wie etwa die Enthärtungsanlagen der i-soft Serie – fernsteuern und wichtige Daten abfragen.

Pressestelle · JUDO Wasseraufbereitung GmbH · Postfach 380 · D-71351 Winnenden  
Telefon +49 (0)7195 - 692-0 · Fax +49 (0)7195 692 – 110· E-Mail: [presse@judo.eu](mailto:presse@judo.eu)



## PRESSEINFORMATION

„Wir gratulieren allen Gewinnern ganz herzlich“, sagt Tina Schindler. „Und wer nicht gewonnen hat, konnte sich trotzdem über zusätzliche Prämien-Punkte freuen.“ Im integrierten JUDO Prämien-Shop haben WunschWasser® PROFIS jederzeit Zugriff auf ihr Punktekonto und auf eine große Auswahl an hochwertigen Sachprämien. Darüber hinaus unterstützt JUDO die Mitglieder mit kostenlosem Werbematerial sowie einem umfassenden Kunden- und Serviceangebot.

### **JUDO gratuliert allen Gewinnern der Verlosung im Rahmen der ISH JUDO Punkte-Challenge:**

- Kilb Haustechnik GmbH aus Oberursel
- Milo e.K. Meisterbetrieb Sanitär- und Heizungstechnik aus Hockenheim
- M. Woyand Elektrotechnik GmbH aus Schönberg
- MJS Heizungstechnik GmbH aus Birstein
- Meisterbetrieb Thorsten Faulhammer aus Bad Rappenau
- Firma Ralf Nicolaus aus Ingelheim
- Mild Heizungssysteme aus Neuried
- Oxenfurt GmbH, Bäder & Wärme aus Wuppertal
- Harthauß GmbH aus Burgtonna
- Meisterbetrieb Christian Kalkschmied aus Feldkirchen

3.039 Zeichen inkl. Leerzeichen

## PRESSEINFORMATION

### Bildunterschriften:



**Bild 1:** Die Firma Kilb aus Oberursel konnte sich über den Hauptgewinn, das Sonos Surround Set, freuen. Inhaber Michael Kilb ist von den JUDO Produkten so überzeugt, dass er sein Moped schon vor Längerem in den Unternehmensfarben von JUDO sowie mit dem Schriftzug verschönert hat.



**Bild 2:** Einer der Gewinner des Sonos One Smart Speakers war die Firma Milo e.K. Meisterbetrieb Sanitär- und Heizungstechnik aus Hockenheim.



**Bild 3:** Auch die Firma M. Woyand Elektrotechnik GmbH aus Schönberg konnte sich über einen Sonos One Smart Speaker freuen.

## PRESSEINFORMATION



**Bild 4:** Die MJS Heizungstechnik GmbH aus Birstein bei der Übergabe des Gewinns.



**Bild 5:** Auch beim Meisterbetrieb Thorsten Faulhammer aus Bad Rappenau war die Freude über den Sonos One Smart Speaker groß.

**Meta-Title:** Das sind die Gewinner der JUDO Punkte-Challenge

**Meta-Description:** Neben einem breiten Auszug des Produktportfolios präsentierte JUDO auf der ISH den Besuchern auch die „JUDO Punkte-Challenge“ mit einer exklusiven Verlosung.

**Keywords:** JUDO Wasseraufbereitung GmbH, ISH 2019, Frankfurt, Messeerfolg, JUDO Punkte-Challenge, Sonos One Smart Speaker, JUDO WunschWasser® PROFI, Prämien-Punkte, Premium-Partner, Sonos Surround Set

Weitere Informationen finden Sie unter [www.judo.eu](http://www.judo.eu)

Bilder: JUDO Wasseraufbereitung GmbH



## PRESSEINFORMATION

Texte und Bilder stehen Ihnen unter [judo.eu/presse](http://judo.eu/presse) zum Download zur Verfügung.  
Abdruck honorarfrei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

[judo.eu/presse](http://judo.eu/presse)



### **Über die JUDO Wasseraufbereitung GmbH**

Seit der Gründung vor über 80 Jahren ist JUDO der Vorreiter auf dem Gebiet der Wasseraufbereitung. Als weltweit agierendes Unternehmen bietet JUDO effiziente Lösungen für den verantwortungsvollen Einsatz von Wasser in der Haus-, Gebäude- und Industrietechnik. Unter anderem entwickelt und fertigt das Unternehmen Produkte und Anlagen zur Filtration, Enthärtung, Entsalzung und Dosierung – mit dem Anspruch, Wasser für jede Anwendung optimal aufzubereiten. Ob als Lebens- und Genussmittel, Heizungs- oder Prozesswasser oder für die Schwimmbadtechnik.

Pressestelle · JUDO Wasseraufbereitung GmbH · Postfach 380 · D-71351 Winnenden  
Telefon +49 (0)7195 - 692-0 · Fax +49 (0)7195 692 – 110· E-Mail: [presse@judo.eu](mailto:presse@judo.eu)